

天津城建大学教务处

城建教务〔2020〕17号

关于制作2020年学院、专业网上招生宣传材料的通知

各学院：

2020年招生宣传、咨询工作即将开始，根据学校工作安排，今年的招生宣传主要采用网络形式，分学校宣传和学院、专业宣传两个板块，宣传材料包括推文和视频。学校宣传材料由招生办公室负责制作，学院、专业宣传材料由各学院负责制作。现就学院招生宣传材料制作工作的具体安排通知如下：

一、宣传主题

城大“云”宣展 带你线上看学院

二、材料形式、内容及要求

（一）微信公众平台推文

介绍学院和本科招生专业情况，内容须包含以下三方面：

1. 学院简介

包含学院的发展历史、综合情况、办学条件、优势特色、学科和专业建设、师资队伍与人才培养、学生就业与深造等方面内容，800字左右。学院介绍要兼顾历史、突出学院的特色，充分体现学院专业布局的社会适应度和竞争优势。

2. 2020 年学院本科招生专业（含新增专业、招生大类）

包含专业描述、培养目标、培养模式、办学条件、就业前景等方面的内容，突出专业人才对社会的贡献度。

3. 学生获奖和课余生活情况

学生获奖情况包含在学业成绩、学术竞赛、实践活动等方面的所获奖励；课余生活情况主要包含学生组织和兴趣社团的建设情况。

要求配备具有较高拍摄水准的近期照片，并作简要描述，达到图文并茂的效果。

（二）学院专业介绍视频

可以采用录像和动画等多种形式，力求新颖、突出特色重点，吸引考生关注。以下示例仅供参考。

示例：专业的秘密-土木类专业

<https://v.qq.com/x/cover/r5vcc31yi6rciy7/r1432njvtv6.html>

除上述内容外，各学院可灵活增加富有学院特色的宣传展示模块。

三、提交时间

上述材料提交截止时间为 2020 年 5 月 30 日。

微信公众号推文链接分享至招生办公室邮箱：
zhhb@tcu.edu.cn，视频文件发送 QQ：852568281。

学院、专业介绍是学校招生宣传工作的重要组成部分，是学校树立社会形象、扩大影响、吸纳优质生源的重要依托。请各学院务必高度重视，明确分工，责任到人，确保质量并做好内容审查。

联系人：张圣羽 电话：022-23771790

教务处（招生办公室）

2020年5月11日

呈送：校领导

天津城建大学教务处（招生办公室）

2020年5月11日
